

Flash

Contenu ? Les Shopfloor [Flash](#) présentent et analysent, en cinq articles/posts, une série de business cases ou insights liés à un des dix topics monitorés par Shopfloor.be. Les business cases et insights commentés sont collectés via les différentes [sources d'informations activées](#) par Shopfloor.be.

Planning & tarifs ?

Planning topics 2012	# Flash/mois	# post/an	Tarifs full access 12 mois
1- In-store media : observations on the shopfloor	4	200	2.500 €
2- In-store execution : do's & don'ts on the shopfloor	3	150	2.000 €
3- Shoppers psychology, shoppers insights & shopping habits : recent and inspiring insights	2	100	1.500 €
4- Traffic & sales activation : recent and inspiring business cases	2	100	1.500 €
5- New technology & brand activation : recent and inspiring business cases	1	50	1.250 €
6- New technology & shopping habits : recent and inspiring insights/trends	1	50	1.250 €
7- Channel management : recent and inspiring business cases	1	50	1.250 €
8- Door-to-door : do's & don'ts	1	50	1.250 €
9- Packaging on the shopfloor : observation on the shopfloor	1	50	1.250 €
10- M- & e-retail	1	50	1.250 €

- Envoi des Shopfloor [Flash](#) par mail (accès sécurisé au contenu online).
- Consultation de la base de données de business cases et insights via un compte Box.net (accès sur invitation), avec possibilité de download de fichiers pdf.

Clinics

Contenu ? Les Shopfloor [Clinics](#) sont des présentations thématiques interactives, de type workshop, qui analysent en profondeur un sujet issu d'un des dix topics monitorés par Shopfloor.be (voir Shopfloor Flash).

Les [Clinics](#) peuvent être intégrés à l'agenda de réunions internes (teams commerciaux, stratégiques, créatifs ...) ou de business review clients.

Planning & tarifs ?

Planning topics 2012	# Clinics/an	Tarif/Clinics
1- In-store media : overview do's & don'ts observed on the shopfloor	4	2.000 €
2- Channel management and shopping habits : overview inspiring trends, facts & figures and insights	2	2.000 €
3- Traffic & sales activation : recent and inspiring business cases	2	2.000 €
4- New technology : overview inspiring business cases	2	2.000 €

- Les Shopfloor [Clinics](#) durent entre 1,5 et 2 heures, et se déroulent en vos locaux. Pour maintenir le caractère interactif nous limitons la taille des groupes participants à maximum 20 personnes.
- Contenu remis sur clef usb en fin de présentation.