

Flash

Inhoud ? In de Shopfloor [Flash](#) wordt in vijf artikels/posts een reeks business cases of insights gepresenteerd en geanalyseerd over een van de tien topics die Shopfloor.be monitort. De becommentarieerde business cases en insights worden verzameld via de verschillende [informatiebronnen geactiveerd](#) door Shopfloor.be.

Planning & tarieven ?

Planning topics 2012	# Flash/maand	# post/jaar	Tarieven full access 12 maanden
1- In-store media : observations on the shopfloor	4	200	2.500 €
2- In-store execution : do's & don'ts on the shopfloor	3	150	2.000 €
3- Shoppers psychology, shoppers insights & shopping habits : recent and inspiring insights	2	100	1.500 €
4- Traffic & sales activation : recent and inspiring business cases	2	100	1.500 €
5- New technology & brand activation : recent and inspiring business cases	1	50	1.250 €
6- New technology & shopping habits : recent and inspiring insights/trends	1	50	1.250 €
7- Channel management : recent and inspiring business cases	1	50	1.250 €
8- Door-to-door : do's & don'ts	1	50	1.250 €
9- Packaging on the shopfloor : observation on the shopfloor	1	50	1.250 €
10- M- & e-retail	1	50	1.250 €

- Verzending van de Shopfloor [Flash](#) per e-mail (beveiligde toegang tot de online inhoud).
- Consultatie op basis van gegevens uit business cases en insights via een Box.net account (toegang op uitnodiging) met de mogelijkheid om pdf-bestanden te downloaden.

Clinics

Inhoud ? De Shopfloor [Clinics](#) zijn interactieve themapresentaties van het workshop-type met een grondige analyse van een onderwerp uit een van de tien topics die gemonitord worden door Shopfloor.be (zie Shopfloor Flashes).

De [Clinics](#) kunnen opgenomen worden op de agenda van interne vergaderingen (commerciële, strategische, creatieve teams ...) of in business reviews van klanten.

Planning & tarieven ?

Planning topics 2012	# Clinics/jaar	Tarief/Clinics
1- In-store media : overview do's & don'ts observed on the shopfloor	4	2.000 €
2- Channel management and shopping habits : overview inspiring trends, facts & figures and insights	2	2.000 €
3- Traffic & sales activation : recent and inspiring business cases	2	2.000 €
4- New technology : overview inspiring business cases	2	2.000 €

- De Shopfloor [Clinics](#) duren 1,5 tot 2 uur en worden gehouden in uw bedrijf. Om het interactieve karakter te bewaren, beperken wij de grootte van de groepen tot maximaal 20 personen.
- De inhoud wordt aan het eind van de presentatie overhandigd op een usb-stick.